



## **Assegnati i premi per peggiore azienda a livello mondiale ...altro che CSR!**

**Fonte: RSI News**

In occasione del suo congresso, svoltosi la scorsa settimana a Sidney, in Australia, Consumers International, che raggruppa oltre 220 organizzazioni di 115 Paesi, ha assegnato i premi per il peggior prodotto a livello mondiale. Il premio assoluto è stato assegnato alla filiale statunitense della casa farmaceutica giapponese Takeda Pharmaceuticals, per la sua promozione del sonnifero Rozerem.

Il farmaco non è mai stato studiato su bambini e adolescenti e non è autorizzato per l'uso pediatrico. Nonostante ciò, Takeda Pharmaceuticals ha diffuso negli Stati Uniti uno spot di dieci secondi, in cui, sotto lo slogan "Back To School", si ricordava che era iniziato il nuovo anno scolastico e si facevano vedere scuola bus, libri scolastici, computer e bambini con lo zaino. Lo spot suggeriva: "Chiedi oggi al tuo dottore se Rozerem fa per te".

Sorprendentemente, come riportato dall'agenzia Bloomberg, un portavoce di Takeda Pharmaceuticals dichiarò che nessuno, all'interno della compagnia, era stato coinvolto nella preparazione, approvazione e diffusione dello spot.

Consumers International ha assegnato altri tre premi per i peggiori prodotti nei settori alimentare, delle bevande e dei giocattoli.

I "riconoscimenti" sono andati a Kellogg's, Coca-Cola e Mattel.

Kellogg's è stata criticata per l'utilizzo di personaggi dei cartoni nella pubblicità di prodotti rivolti ai bambini, nonostante contengano alti livelli di zucchero e sale.

Coca-Cola è stata "premiata", perché continua a promuovere l'acqua in bottiglia Dasani in America Latina e negli Usa, nonostante la sua commercializzazione sia stata interrotta in Europa, dopo che quella venduta in Gran Bretagna si era rivelata nient'altro che acqua di rubinetto.

A Mattel è stato imputato di aver ostacolato un'indagine del Congresso statunitense e di aver cercato di evitare di assumersi le proprie responsabilità, in relazione al richiamo di 21 milioni di giocattoli nel mondo.

Un comitato composto da Friends of the Earth (FoE) Europe, Corporate Europe Observatory, LobbyControl e SpinWatch, dopo aver condotto una consultazione pubblica via Internet, cui hanno partecipato 6.600 persone, ha assegnato il "Worst Lobby Award 2007" alle case automobilistiche BMW, Daimler e Porsche.

Il premio viene assegnato ogni anno a imprese che si sono distinte per l'impegno nel contrastare l'approvazione di norme europee in difesa dell'ambiente.

BMW, Daimler e Porsche hanno vinto il premio ex equo, si legge nella motivazione, "per aver fatto il possibile per ritardare e annacquare l'approvazione della nuova normativa europea per la riduzione delle emissioni di CO2 delle auto, chiedendo limiti meno severi per le auto più grosse e pesanti, cercando di spaventare commissari ed europarlamentari con fosche e infondate previsioni di collasso industriale".