



Timberland patteggia sette milioni di dollari per spam via sms ...e chiedere scusa?

Fonte: RSI News

Timberland ha patteggiato negli Usa il pagamento di sette milioni di dollari, per chiudere una class action, in cui era accusata di aver inviato a decine di migliaia di persone degli sms promozionali non autorizzati dai destinatari. Negli Stati Uniti, alcuni operatori telefonici fanno pagare la ricezione degli sms.

L'azione giudiziaria era stata promossa da Jeffrey Weinstein, che nel dicembre 2005 aveva ricevuto sul lavoro un sms che pubblicizzava sconti per chi acquistava articoli di Timberland attraverso il sito della compagnia.

Weinstein riceverà cinquemila dollari di risarcimento, mentre a coloro che hanno ricevuto sms promozionali di Timberland, tra il gennaio 2003 e il luglio 2008, ne andranno 150, se ne faranno richiesta.

Timberland e la società di e-commerce GSI hanno scelto la via del patteggiamento, senza ammettere alcun comportamento scorretto.