



YOUTUBE LA SPIA DELLA PORTA ACCANTO

Arriva un nuovo sistema per sapere cosa sta guardando sul web il vicino di casa

da Repubblica - di Ernesto Assante

Come funziona? Integrando le funzioni di YouTube con quelle di google e delle sue mappe, attraverso un meccanismo di geolocalizzazione. La parola sembra difficile, ma in realtà indica semplicemente un sistema che consente di identificare su una mappa la posizione di un computer connesso a Internet o di un apparato mobile collegato alla rete telefonica. Ma anche di trasmettitori Rfid (ad esempio etichette per identificare gli animali), punti di connessione wi-fi, o le coordinate di un Gps. Google utilizza questi dati quando noi usiamo il software di Google Maps, per localizzare il punto in cui siamo. La novità - riportata dalla rivista *Wired* - è l'integrazione con YouTube, la possibilità di altri computer vicino al nostro sono accesi e, se in quel momento sono collegati a YouTube, quali video stanno guardando. Un passo in avanti verso la realizzazione pratica dell'incubo del Grande Fratello? Non esattamente, perché le informazioni che YouTube rende pubbliche non consentono in alcun modo di identificare chi è in quel momento collegato; ma soltanto l'area geografica. La privacy, insomma, dovrebbe essere tutelata, anche perché per ottenere informazioni più precise sugli indirizzi IP c'è bisogno di autorizzazioni da parte della magistratura.

La geolocalizzazione sta conoscendo un grande sviluppo proprio per il diffondersi delle mappe interattive sia per il computer sia per i telefoni cellulari e navigatori satellitari. E' con questo sistema che vengono trasmessi agli utenti informazioni sulle zone visitate, sui ristoranti, i luoghi da visitare, i musei o altro ancora, a seconda degli aggiornamenti ricercati. E simili tecnologie sono già integrate in molti servizi web e telefonici. Il sistema di YouTube e Google è una novità curiosa, che mette insieme geolocalizzazione e intrattenimento, con risultati che per ora è impossibile prevedere, interessante sarà certamente per i pubblicitari, non foss'altro perché consente di arricchire i dati che già adesso YouTube offre sulla programmazione. Mentre fino ad oggi era possibile saper cosa era visto dagli utenti in un determinato momento, ora sarà anche possibile sapere da dove, il che consentirà agli inserzionisti di YouTube di mirare maggiormente i loro investimenti.